|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MT voorstel** | | |
| Aan | MT Dienstverlening Drechtsteden | H:\DKCC\Nieuw logo DD\Dienstverlening-drechtsteden_logo_VDEF-VORM.jpg |
| Van | XXXXXXXX |
| Datum | 2 december 2019 |
| Betreft | Deelname proef BZK - IRMA |
| Bijlage | - |

1. **Aanleiding**

Drechtsteden is via het bureau CIO gevraagd om deel te nemen aan een proef met een digitale brondidentiteit. Het gaat om een proef met **IRMA.**

Voorbeeld:

*Wanneer u een fles whisky koopt moet u volgens de wet bewijzen dat u ouder dan 18 bent. U hoeft echter niet te vertellen wie u bent. Enkel deze persoonlijke eigenschap, dat u ouder dan 18 bent, is genoeg voor de whisky aankoop. Zulke persoonlijke eigenschappen worden* attributen *genoemd.*

IRMA is de naam voor het systeem die precies dit doet. IRMA stelt u in staat om online, via uw mobiele telefoon, bepaalde attributen van u zelf wel te laten zien (“ouder dan 18”), maar ook om andere attributen juist niet te laten zien (uw naam of telefoonnummer). IRMA beschermt daarmee uw privacy.

Deze proef is een samenwerking tussen diverse partijen, waaronder het ministerie van BZK, de VNG en diverse gemeenten. De proef maakt onderdeel uit van het initiatief "Samen Organiseren".

IRMA is in de gemeente Nijmegen al beproefd. De technische kant staat. Nu is het moment om ook echt toepassingen te gaan testen.

*Voorstel*

Het voorstel voor onze bijdrage aan de pilot is om tussen januari en maart een select aantal inwoners (50-75) te laten deelnemen. Het onderdeel waarop we de proef willen houden is telefonische identificatie.

Dit houdt in dat gebruikers toegang krijgen tot de DigiD-proef app, waarbij hij zijn (bron)persoonsgegevens ophaalt en overzet naar IRMA. Dit noemen we 'onboarding'. Vervolgens kan de gebruiker via de IRMA-app zich telefonisch identificeren.

De gemeente Nijmegen heeft ook de ambitie om telefonische identificatie te testen en wil hierbij samen optrekken met Drechtsteden. De technische aspecten wil Nijmegen voor haar rekening nemen.

*Procedure*

Procedure, stap 1-5 zijn onderdeel van de pilot.

1. Deelnemer download app DigiDproef en haalt bronidentiteit op dmv digitale identificatie (dit vraagt om een fysiek contactmoment aan de balie);
2. Deelnemer download de IRMA-app en maakt een ‘kluis’ aan;
3. Deelnemer laadt vanuit de IRMA-app zijn bronidentiteit uit de DigiDproef app;
4. Deelnemer haalt bij <https://services.nijmegen.nl/irma/gemeente/start> (whitelabel) zijn BRP-gegevens op;
5. Deelnemer kan geverifieerd vragen stellen via de telefoon.

De proef is eindig: dat wil zeggen dat er geen automatisch vervolg plaatsvindt bij een succesvolle proef.

1. **Doel**

Het doel van de proef is om de 'klantbeleving' te meten gedurende het hele proces van 'onboarden' tot het stellen van vragen via de telefoon (met identificatie).

1. **Argumenten/onderbouwing**

Argumenten om deel te nemen aan de proef:

* IRMA is een nieuwe vorm van identificatie, die in de toekomst veel kan bijdragen aan een betere online dienstverlening.
* Dienstverlening Drechtsteden beseft dat gemeente nmoeten bijdragen aan landelijke samenwerking om te komen tot innovatie en dat DD met haar omvang hier een wezenlijke bijdrage levert (*bron: Meerjarenplan*)
* Naast intrinsieke privacy-bescherming biedt IRMA ook bescherming tegen identiteitsfraude: als uw naam of geboortedatum helemaal niet genoemd worden, kunnen ze ook niet misbruikt worden.
* Voor Dienstverlening Drechtsteden kan het een eerste verkenning zijn om kennis op te doen over telefonische identificatie (en de daarbij horende impactanalyse op de dienstverlening).
* De technische en juridische ondersteuning hoeft niet te worden onderzocht door Drechtsteden. Juridisch is volledig gedekt van het ministerie van BZK (hiervoor krijgt Drechtsteden ook bij deelname een 'bewijs' ). Er is dus geen 'nieuwe' kennis nodig, alleen onze eigen expertise wordt gevraagd. Dit maakt deelname iets eenvoudiger.
* CIO begeleidt de proef en gaat op zoek naar een projectleider van het SCD.

1. **Kanttekeningen/risico's**

* Er wordt op dit moment gewerkt aan een nieuwe UI/UX (User-interface) voor de IRMA app. Deze versie zal worden gebruikt voor de pilot en is naar verwachting in januari gereed. Deze is nodig voor de proef.
* De IRMA app roept heel veel vragen op en kost meer telefoontjes dan vooraf verwacht. Dit risico is te beheersen door het aantal deelnemers te beperken tot max. 50-75.
* De aansluiting / inspanning kost meer tijd dan verwacht. Om dit risico te kunnen beheersen, geven we tussentijds rapportages, waarbij we kunnen ingrijpen indien nodig.
* De ondersteuning is minder dan verwacht (vanuit landelijke werkgroep of CIO/SCD). Maatregel: Hiervoor worden vooraf afspraken gemaakt, waarop teruggevallen kan worden.

1. **Financiën/benodigdheden**

* Het benodigde budget wordt via de Storyboard stuurgroep ingediend. Vanuit DD is geen extra financiële bijdrage nodig.

1. **Communicatie/duurzaamheid**

* De benodigde capaciteit voor communicatie wordt via het voorstel voor de Storyboard stuurgroep gevraagd. De gemeente Amsterdam neemt ook deel aan de proef en heeft een communicatieplan dat (deels) overgenomen kan worden.
* Vanuit DD wordt wel inspanning gevraagd. Indien gewenst kan de vergoeding hiervoor teruggevraagd worden via het voorstel aan de Storyboard stuurgroep.

1. **Planning**

* December 2019 / januari 2020 : Voorbereiding / besluitvorming deelname proef
* Eind januari 2020 : Onboarden gebruikers (toegang DigiD proef en IRMA)
* Q1 : Doorlooptijd proef
* April : Evaluatie

1. **Gevraagde beslissing**

* De vraag aan het MT van DD is of zij akkoord gaan met deelname vanuit Drechtsteden voor een proef van maximaal drie maanden (Q1 2020) waarbij een groep van 50-75 inwoners IRMA kunnen aanvragen ('onboarden' ) en daarbij begeleid worden.
* Hierbij hoort het beschikbaar stellen van capaciteit vanuit team O&O voor deelname innovatieteam, inzet van gastvrouw voor begeleiding van de proefpersonen om toegang te krijgen tot de DigiD-proef app.
* Gezien de beperkte omvang van de proef, is het voorstel om de proef *alleen* met inwoners van de gemeente Dordrecht uit te voeren.
* Tevens is de vraag aan het MT om productowner te worden en deel te nemen aan het innovatieteam, onder begeleiding van CIO Drechtsteden.